

Curriculum

Digital Business Management

Bachelor | Vollzeit und berufsbegleitend

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester
Studieneinführungsmodul Integriertes Business Englisch	Grundlagen des Wirtschaftsrechts	Quantitative Datenanalyse Integriertes Business Englisch	Business Intelligence & Analytics	Investition & Finanzierung
Grundlagen Rechnungswesen	Kostenrechnung & Controlling	Forschungsmethoden Integriertes Business Englisch	Change Management & Konfliktmanagement Integriertes Business Englisch	Sustainable Supply Chain Management
Business Software	Marketing & Sales	Digital Marketing	Volkswirtschaftslehre	IT-Recht & Sicherheit
Personal & Organisation	Wissenschaftliches Arbeiten & Schreiben Integriertes Business Englisch	E-Business Integriertes Business Englisch	Projektmanagement	Smart Factory & KI
Nachhaltigkeit, Diversität & Business Ethik	Enterprise Resource Planning Systeme (ERP-Systeme)	Software Development & Coding Integriertes Business Englisch	Nachhaltige Geschäftsprozesse	Big Data Management
Videobearbeitung & Digitale Medien	Grundlagen Digital Business Management		Robotic Process Automation & Künstliche Intelligenz (KI)	Digital Project
6. Semester				
Bachelorarbeit & -prüfung				
Berufspraktikum				

Die Module haben einen Umfang von 5 ECTS

Jedes Semester enthält 6 Module mit Ausnahme vom 6. Semester, das Bachelorarbeit und Praktikum vorsieht.

Die Module haben einen Umfang von 5 ECTS

Jedes Semester enthält 6 Module mit Ausnahme vom 6. Semester, das Bachelorarbeit und Praktikum vorsieht.

Die profilbildende Spezialisierung im Studienfach umfasst 100 ECTS. Dort werden die spezifischen Schlüssel und Zukunftskompetenzen vermittelt.

 = Basismodule

 = Profilbildende Module