

Curriculum

Hotel Management

Bachelor | Dual

1. Semester (30 ECTS)	Studieneinführungsmodul* (5 ECTS)	Grundlagen Rechnungswesen (5 ECTS)	Business Software (5 ECTS)	Personal & Organisation (5 ECTS)	Tourismus- und Destinationsmanagement (5 ECTS)	Praxisphase I (5 ECTS)
2. Semester (30 ECTS)	Kostenrechnung & Controlling (5 ECTS)	Marketing & Sales (5 ECTS)	Wissenschaftliches Arbeiten & Schreiben* (5 ECTS)	Nachhaltigkeit, Diversität und Business Ethik (5 ECTS)	Einführung nachhaltiges Hotelmanagement* (5 ECTS)	Praxisphase II (5 ECTS)
3. Semester (30 ECTS)	Quantitative Datenanalyse* (5 ECTS)	Forschungsmethoden* (5 ECTS)	Digital Marketing (5 ECTS - English)	Grundlagen des Wirtschaftsrechts (5 ECTS)	Hotel Operations I: Rooms Division & Spa Management* (5 ECTS)	Praxisphase III (5 ECTS)
4. Semester (30 ECTS)	Business Intelligence & Analytics (5 ECTS)	Volkswirtschaftslehre (5 ECTS)	Selbst- & Mitarbeiter*innenführung (5 ECTS)	Hotel Operations II: F & B und Bankett Management (5 ECTS)	Hotel Service Experience & Qualitätsmanagement* (5 ECTS)	Praxisphase IV (5 ECTS)
5. Semester (30 ECTS)	Investition & Finanzierung (5 ECTS)	Change Management & Konfliktmanagement* (5 ECTS)	Hotelvertrieb, Revenue Management & Business Events (5 ECTS)	Hotel People Relations & Culture Management* (5 ECTS)	Projektmanagement (5 ECTS)	Praxisphase V (5 ECTS)
6. Semester (30 ECTS)	Hotelimmobilien & Finanzierung (5 ECTS)	Hotel Controlling & Business Simulation (5 ECTS)	Bachlorabschluss: Bachelorarbeit und Kolloquium zur Bachelorarbeit, Bachelorprüfung (12 ECTS)		Praxisphase VI (8 ECTS)	

Die Module haben einen Umfang von 5 ECTS.

Jedes Semester enthält 6 Module mit Ausnahme vom 6. Semester.

 = Betriebswirtschaftliche Basismodule

 = Profilbildende Module und Hotelmanagement-Module

 = Praxisphasen im Betrieb

* Integriertes Business English bzw. English for Hotel Management