

Digital Transformation & AI Management

Master | Vollzeit – berufsfreundlich organisiert

	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester	
Digitalisierung & Management	Modul: Digitalisierung und Transformation	ECTS	Modul: Digitalisierung und Gesellschaft	ECTS	Modul: People & Culture	ECTS	Modul: Digitale Organisation	ECTS
	Grundlagen der Digitalisierung	6	Digitalisierung und Ethik	6	Collaboration & Culture	6	Start-Up & Digital Entrepreneurship	6
	Digitale Geschäftsmodelle							
	Ansätze und Methoden der Transformation							
			Digitalisierung & rechtliche Grundlagen		Digital Leadership		Change Methods	
Digital Business	Modul: Grundlagen Digital Business	ECTS	Modul: Prozesse und Content	ECTS	Modul: Strategisches E-Business	ECTS	Modul: Masterarbeit	ECTS
	E-Business/E-Commerce/E-Government	6	Enterprise Content Management	6	Strategisches Management des E-Business	6		
	Plattformen im E-Business		Prozessmanagement & E-Business		Collaboration & Integration			
Digital Marketing	Modul: Strategisches Digital Marketing	ECTS	Modul: Operatives Digital Marketing	ECTS	Modul: Performance Marketing	ECTS		
	Strategisches Marketing	6	Content Marketing	6	Lead Management	6		
	Digital Marketing Roadmap		SEO/SEM		CRM Management			
	Customer Journey		Social Media Marketing		Programmatic Advertising			
Data Science	Modul: Explorative Statistik	ECTS	Modul: Datenanalyse	ECTS	Modul: Datenmanagement	ECTS	Master Thesis	24
	Deskriptive Statistik	6	Multivariate Statistik	6	Business Intelligence & Big Data	6		
	Induktive Statistik		Web Analytics		Data Privacy & Data Compliance			
	Datenvisualisierung		Machine Learning		Cloud Computing			
Technologie	Modul: Technologie Management	ECTS	Modul: Transformation Technology	ECTS	Modul: Advanced Technology	ECTS	Master Thesis Seminar	
	Methoden des Technologiemanagements	6	Internet of Things (IoT)	6	Virtual & Augmented Reality	6		
	IT-Security		Industrie 4.0		Blockchain			
			Artificial Intelligence		Emerging Technologies			